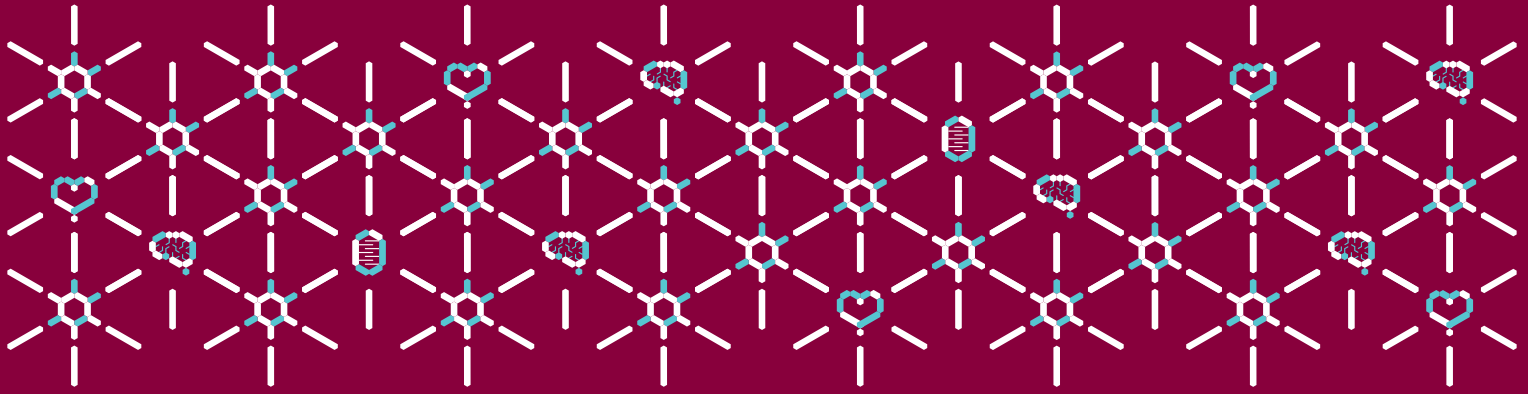


NORMAS GRÁFICAS BÁSICAS

BASIC BRAND GUIDELINES

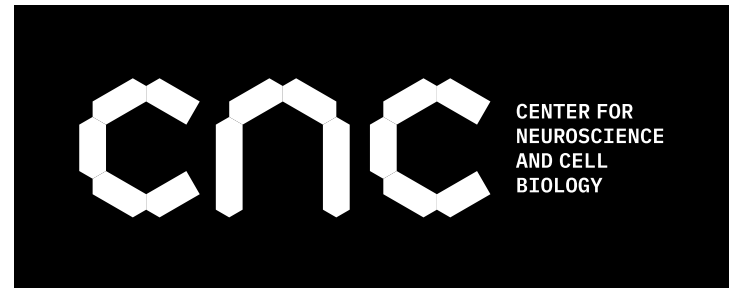


VERSÃO MONOCROMÁTICA / A NEGATIVO

Quando não for possível reproduzir a marca nas cores corporativas, deve usar-se uma destas versões.

MONOCHROMATIC / NEGATIVE VERSIONS

To be used when colour version is not possible.



VERSÃO A CORES / A NEGATIVO

Prevendo diferentes necessidades e suportes para a aplicação da marca, estão previstas duas versões a cores sobre estes fundos.

COLOUR / NEGATIVE VERSIONS

Anticipating different brand applications, two coloured versions are defined to be used over the following background colours.

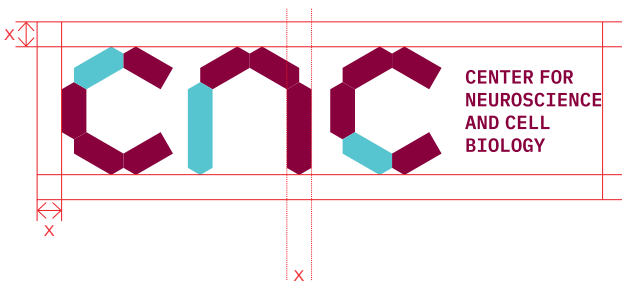


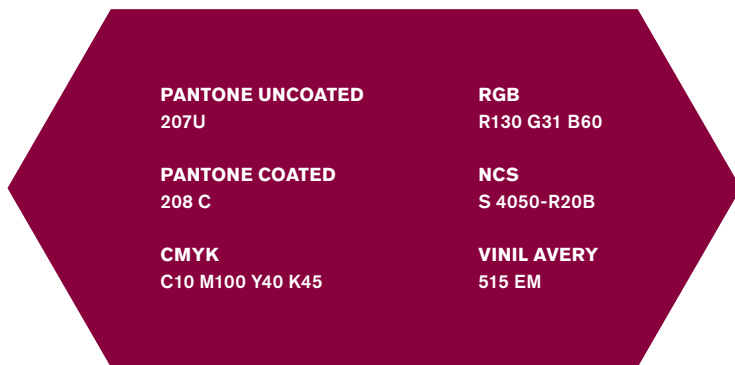
DIMENSÃO MÍNIMA E MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de segurança indicadas, bem como as dimensões mínimas deverão ser respeitadas de forma a garantir a legibilidade da marca.

MINIMUM SIZES AND SAFETY MARGINS

The safety margins as well as the minimum dimensions must be respected in order to ensure the legibility of the logo.





TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

TYPOGRAPHY

IBM PLEX MONO – MEDIUM

IBM PLEX SANS – MEDIUM

A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

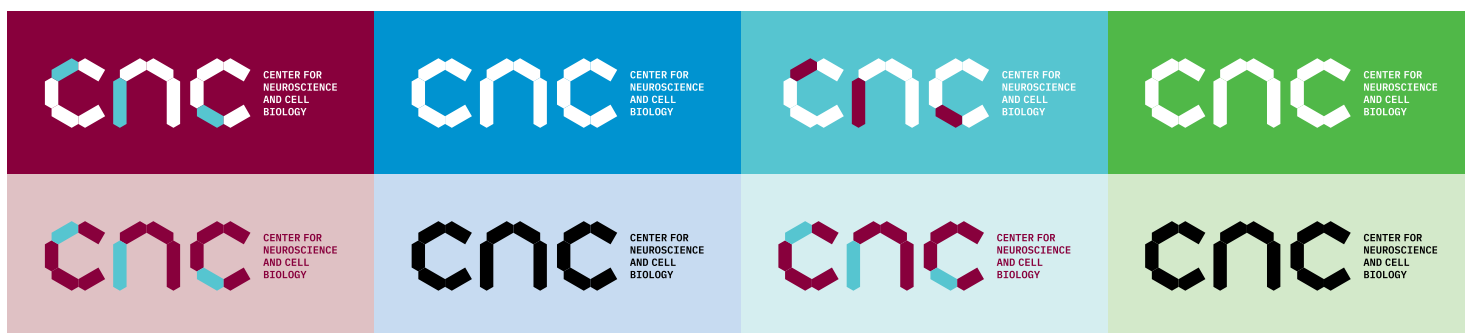
A B C D E F G H I J K L
M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

Sobre fundos de cor deverá aplicar-se a versão da marca que obtenha com o fundo melhor contraste e legibilidade possível.

LOGO USAGE ON DIFFERENT COLOUR BACKGROUNDS

On coloured backgrounds, the choice of the logo version should always favour the best contrast possible.



NORMAS EM RESUMO

Não alterar ou distorcer a marca.
 Não alterar as cores ou tipografia.

Garantir a legibilidade, utilizando a marca sempre com uma dimensão adequada.

BASIC USAGE GUIDELINES

Never change or distort the logo.
 Never use different typefaces or colours.

Ensure good logo legibility, namely by using adequate size and colour version.